



IAB Tech Lab

Sellers.json

July 2019

注意：

本ドキュメントは、Creative Commons Attribution 3.0 License に基づいて公開しているドキュメントを簡易的に翻訳したものです。正確な情報は、下記オリジナルドキュメントを参照してください。

https://iabtechlab.com/wp-content/uploads/2019/07/Sellers.json_Final.pdf

目次

Abstract(要旨).....	3
About IAB Tech Lab(IAB Tech Lab について)	3
Introduction(はじめに)	4
Audience(オーディエンス)	4
Change Log(変更履歴).....	5
SPECIFICATION(仕様).....	5
ACCESS METHOD(アクセス方法).....	5
FILE FORMAT(ファイル形式)	6
EXPIRATION(期限切れ)	6
Implementation(実装)	6
Object specifications(オブジェクトの仕様).....	7
Object: Parent	7
Sellers.json object: Identifier	8
Sellers.json object: Seller	8
Enumerated List Specification(Enumerated List の仕様).....	12
Identifier Names	12
Sample File Contents.....	12

Abstract(要旨)

Sellers.json は、オープンなデジタル広告のエコシステムにおいて偽造在庫から利益を得る能力を排除するための広範な取り組みの一環として、バイヤーがデジタル広告の直接のセラーまたは販売の仲介者である組織が誰であるかを発見できるメカニズムを提供します。

About IAB Tech Lab(IAB Tech Lab について)

IAB Technology Laboratoryは、非営利の研究開発コンソーシアムであり、グローバルな業界技術標準とソリューションの作成と企業の実装を支援する役割を担っています。Tech Labの目標は、デジタル広告とマーケティングのサプライチェーンに関連する摩擦を減らし、業界の安全な成長に貢献することです。

IAB Tech Labは、技術標準の開発を主導し、IAB標準の迅速でコスト効率の高い実装を支援するコードライブラリを作成・維持し、企業が自社の技術ソリューションとIAB標準との互換性を評価するためのテストプラットフォームを確立します。IABテクノロジーラボの詳細は、

<https://iabtechlab.com>。

License



OpenRTB Working Group による Sellers.json は、Creative Commons Attribution 3.0 Licenseに基づいてライセンスされています。このライセンスのコピーを表示するには、creativecommons.org/licenses/by/3.0/ にアクセスするか、Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, CA 94105, USA まで書面でご連絡ください。

Disclaimer

規格、仕様書、測定ガイドライン、および本契約に基づき利用者に提供または利用されるその他の資料またはサービス(以下、「製品およびサービス」)は、「現状有姿」および「利用可能な状態」で提供されるものであり、IABTECHNOLOGY LABORATORY, INC. (以下、「TECH LAB」)は、これらに関していかなる保証も行わず、商品性、特定目的への適合性、可用性、エラーフリーまたは中断されない動作、および取引過程、履行過程、または取引の使用から生じる保証を含むがこれらに限定されない、明示的、黙示的、または制定法上の保証を一切放棄するものとします。TECH LAB が適用される法律の問題として黙示的保証を否認できない範囲において、かかる保証の範囲および期間は、かかる法律の下で許容される最小限のものとなります。本製品およびサービスは、ビジネス上または法律上のアドバイスを構成するもので

はありません。TECH LAB は、本契約に基づきお客様に提供される、またはお客様が使用する製品およびサービスが、お客様および/またはお客様の製品もしくはサービスを、適用される法律、規制、または自主規制の枠組みに準拠させることを保証せず、顧客は、以下を含むがこれらに準拠することに関して単独で責任を負うものとし、利用者は、THE PERSONAL INFORMATION PROTECTION、ELECTRONIC DOCUMENTS ACT (CANADA)、THE DATA PROTECTION DIRECTIVE (EU)、THE E-PRIVACY DIRECTIVE (EU)、THE GENERAL DATA PROTECTION REGULATION (EU)、THE E-PRIVACY REGULATION (EU)などのデータ保護法が発効された場合、および発効された時点において、同法の遵守に単独で責任を負うものとし、

Introduction(はじめに)

Ads.txt は、パブリッシャーのコンテンツディストリビューターやアプリパブリッシャーが、入札リクエストを通じて、特定のインプレッションセット(パブリッシャーの広告インベントリ)を販売する権限を持つパブリッシャーを定義できるようにすることで、大きな成功を収めています。しかし、Ads.txt は、パブリッシャーの広告プラットフォーム(パブリッシャーの SSP - Supply-Side Platform)内のパブリッシャーのアカウント ID の身元を明らかにしようとするものではありません。

公開されアクセス可能な Sellers.json ファイルにより、入札リクエストの最終的なセラー(ads.txt 認証済みであることが前提)のアイデンティティを発見できます。また、SupplyChain オブジェクト内のすべてのノード(入札リクエストに参加した組織)のアイデンティティを発見することもできます。現在、Publisher.name 属性と Publisher.domain 属性によって最終的なセラーを特定することは可能ですが、実際には、これらのプロパティはさまざまな販売システムによって一貫して入力されていません。

Sellers.json は、この情報を入札リクエストごとに提供するのではなく、"オフライン"で検索しキャッシュすることで、入札リクエストオブジェクトのサイズを小さくできます。Sellers.json はまた、入札リクエストの販売に参加したすべての仲介者の識別を可能にします。

Audience(オーディエンス)

広告システムは、プログラマティック広告のセラーであろうとバイヤーであろうと、取引のすべての当事者がよく理解されている透明なマーケットプレイスから利益を得ます。本ドキュメントは、セラーがプログラマティックインベントリの川下のセラーとバイヤーの両方に提供する情報を定義するものです。

Change Log(変更履歴)

Version	Date	Changes
1.0	July 2019	First Version

SPECIFICATION(仕様)

本ドキュメントは、広告システムが、自らが代理するセラーと、それらのセラーの識別子を、システム内で公に宣言するための仕組みを規定します。また、広告システムとその顧客によって使用される指示をエンコードするためのフォーマットについても記述します。

ACCESS METHOD(アクセス方法)

広告システムは、ルートドメインおよび必要に応じてサブドメインに `sellers.json` ファイルを掲載すること。このドキュメントの目的上、"root domain"は"public suffix"に名前の中の文字列を 1 つ加えたものとして定義されます。クローラーは、ルートドメインを導き出すために、Public Suffix list [16]を組み込むべきです。

宣言は、サーバーホスト上の標準的な相対パス `/sellers.json` と `Content-Type: application/json` を含む HTTP リクエストヘッダで、指示を適用するウェブサイトから HTTP および/または HTTPS 経由でアクセスできなければなりません。さらに、`Content-Type: application/json; charset=utf-8` を使用して、UTF8 サポートを明示的に知らせることもできます。

また、`Sellers.json` ファイルをクローリング際には、HTTP よりも HTTPS 接続が優先されます。いずれの場合も、同じ URL に対して HTTPS 接続と HTTP 接続の両方でデータが利用できる場合は、HTTPS からのデータを優先する必要があります。

便宜上、このリソースを `/sellers.json` ファイルと呼ぶことにします。"ファイル"という言葉を使っているが、リソースはファイルシステムから生成される必要はありません。

サーバーレスポンスが Success(HTTP 2xx Status Code)を示す場合、広告システムはコンテンツを読み、解析し、宣言を利用しなければなりません。

サーバーレスポンスが HTTP/HTTPS リダイレクト(301、302、307 ステータスコード)を示す場合、広

告システムはリダイレクトに従い、リダイレクト元が上記で定義されたように、Public Suffix+名前の1文字列として定義されたオリジナルルートドメインの範囲内にある場合に限り、データを権威あるものとして使用します。各リダイレクト先が元のルートドメイン内にある限り、複数のリダイレクトは有効です。例えば、同じルートドメイン内での HTTP から HTTPS へのリダイレクトは有効です。

サードパーティのウェブサーバードメインへのワンホップ権限委譲を容易にするために、元のルートドメイン外の宛先への単一の HTTP リダイレクトのみが許可されます。サードパーティのロケーションがリダイレクトを返す場合、広告システムはその応答をエラーとして扱うべきです。将来のバージョンでは、サードパーティのウェブサーバへの他の権限委譲を扱うかもしれませんが、今のところ、サードパーティのウェブサーバへのリダイレクトと他のいかなるリダイレクトもエラーと解釈され、無視されるべきです。

サーバー応答が、リソースが存在しないことを示す場合(HTTP ステータスコード 404)、またはその他の HTTP エラーの場合、最後に正常に取得されたデータセットが利用されるべきです。

FILE FORMAT(ファイル形式)

ファイル内のすべてのデータは、JSON(JavaScript Object Notation)を使用してシリアライズされます。Parent JSON オブジェクトとすべての Child オブジェクトは、Sellers.json ファイルに書き込まれます。

EXPIRATION(期限切れ)

/sellers.json を使用するシステムは、ファイルをキャッシュすべきですが、キャッシュする場合は、その内容を使用する前に、キャッシュされたコピーが新しいかどうかを定期的を確認しなければなりません。

標準的な HTTP キャッシュ制御メカニズムは、オリジンサーバとロボットの両方が/sellers.json ファイルのキャッシュに影響を与えるために使用できます。特にコンシューマーとレプリケーターは、オリジンサーバによって設定された HTTP Expires ヘッダに注意する必要があります。

cache-control ディレクティブが存在しない場合、使用システムはデフォルトで7日間有効です。

Implementation(実装)

ads.txt ファイルにリストされたすべての広告システム、および SupplyChain オブジェクトノードから

参照されるすべての広告システムは、以下の場所に Sellers.json ファイルを公開しなければなりません:

http://{advertising_system_domain}/sellers.json

Object specifications(オブジェクトの仕様)

Object: Parent

Parent オブジェクトは、Sellers.json ファイルの最上位オブジェクトです。Sellers.json ファイル内のすべてのプロパティのコンテナです。

Attribute	Type	Description
sellers	object array; required	広告システムによって表現されるすべてのSellerオブジェクトのリスト。たとえ機密事項であっても、すべてのセラーを含める必要があります。
identifiers	object array; optional	この広告システムに関連するIdentifier子オブジェクトの配列。 例としては、TAG-IdやDun&Bradstreetのビジネス識別子、あるいは使用する広告システムが必要とするCustom Identifierなどがあります。
contact_email	string; optional	このファイルに関するご質問や問い合わせのために、広告システムに連絡するためのメールアドレス。
contact_address	string; optional	広告システムのビジネスアドレス。
version	string; required	この仕様のバージョン。現在有効な値は1.0のみ。
ext	object; optional	このオブジェクトに対する広告システム固有の拡張のためのプレースホルダー。

Sellers.json object: Identifier

Identifier とは、ビジネス識別子、認証識別子、あるいは使用システムがセラーとの相互運用性を高めるために必要となるその他の識別子など、共通の値を伝達するために使用される任意の名前と値のペアです。

標準的な識別子は、以下の Identifier Name のセクションに記載されています。

Attribute	Type	Description
name	string; required	識別子の説明
value	string; required	識別子の値

Sellers.json object: Seller

seller_id に代わって販売された在庫に対して支払われる販売法人の識別。

1 つの seller_id が複数の組織を表すことは無効です。すべての seller_id は、その seller_id で取引されたインベントリに対して支払われる単一の組織のみにマッピングされなければなりません。広告システム内で、1 つの販売組織が複数の seller_id を持つことは有効です。

Attribute	Type	Description
seller_id	string; 必須	これは、ads.txtファイルと SupplyChain.nodes配列のsidプロパティに表示されるのと同じIDです。ほとんどの場合、OpenRTBリクエストのPublisher.Idプロパティにも表示されます。
is_confidential	integer; オプション, デフォルト 0	セラーの身元が秘密であるかどうかを示します。0=秘密でない、1=秘密です。

seller_type	string; 必須	<p>PUBLISHER、INTERMEDIARY、BOTHのいずれか。</p> <p>“PUBLISHER”の値は、このアカウントを通じて販売されるインベントリが、指定された組織が所有するサイト、アプリ、またはその他の媒体上にあり、広告システムが直接彼らに支払うことを示します。</p> <p>“INTERMEDIARY”の値は、このアカウントを通じて販売された在庫が指定された組織によって所有されていないか、または広告システムが直接彼らに支払っていないことを示します。</p> <p>“BOTH”は、両方のタイプの在庫がこのセラーによって取引されていることを示します。</p> <p>データを解釈する際、このフィールドは大文字と小文字を区別しないものとして扱う必要があることに注意。</p>
is_passthrough	integer; オプション, デフォルト 0	<p>パススルー型セラーとは、上流サプライヤーから在庫の消費者への在庫を促進する役割を担います。上流サプライヤーと消費者は、上流サプライヤーが消費者のプラットフォーム内でアカウントを管理できるようなビジネス関係を確立しなければなりません。</p> <p>値1は以下を示します:</p>

		<p>- このセラーは、川下/使用広告システムとアカウント管理関係を持っています。</p> <p>- このセラーがサプライチェーンの最後のリンクである場合、購入システムはこのセラーの在庫を取引するために、このセラーとアカウント管理関係を確立していなければなりません。</p> <p>- このセラーがサプライチェーンの最後のリンクでない場合、このセラーはアカウント管理関係を持つ2つの組織の間に存在しなければなりません。</p> <p>値が0の場合は:</p> <p>川下・使用型広告システムは、このセラーとの間にアカウント管理関係はありません。</p>
name	string; is_confidential=0の場合必須	<p>指定されたseller_idで取引された在庫の代金を支払う会社(法人)の名前。</p> <p>is_confidentialが1に設定されている場合のみ省略可能。</p>
domain	string; セラーがウェブプレゼンスを持ち、 is_confidential=0の場合必須	<p>指定されたseller_idの下で取引される在庫に対して支払を受ける会社(法人)の事業ドメイン名。seller_typeプロパティがINTERMEDIARYまたはBOTHに設定されている場合、これは販売者のSellers.jsonファイルのルートドメイン名でなければなりません。</p> <p>セラーのSellers.jsonファイルのルート</p>

		ドメイン名でなければなりません。 is_confidentialが1に設定されている場合、またはセラーがウェブ・プレゼンスを持っていない場合は、省略できます。
comment	string; オプション	このインベントリに関する有用な説明。複数のセラーIDを持つセラーにとって、このセラーIDが何を表しているかを説明するのに便利です。
ext	object; オプション	このオブジェクトに対する広告システム固有の拡張のためのプレースホルダー。

sellers.json とサプライチェーンの domain は、OpenRTB の Site オブジェクトの'domain' や ads.txt で使用されるドメイン定義のように、完全な URL ではなく、ルートドメインのみを入力することに注意すること。このドキュメントでは、"ルートドメイン"は"Public Suffix"と名前に含まれる 1 つの文字列として定義されます。実装者は、ルートドメインを導き出すために、Public Suffix List [16]を組み込むべきです。

Enumerated List Specification(Enumerated List の仕様)

Identifier Names

以下のリストは、識別子リストで使用すべき標準的な識別子を定義したものです。

Name	Description
TAG-ID	Trustworthy Accountability Group ID
DUNS	Dun & Bradstreet DUNS Number

Sample File Contents

```
{
  "contact_email": "adops@advertisingsystem.com",
  "contact_address": "Advertising System Inc., 101 Main Street, New York, NY
10101",
  "version": "1.0",
  "identifiers": [
    {
      "name": "TAG-ID",
      "value": "28cb65e5bbc0bd5f"
    }
  ],
  "sellers": [
    {
      "seller_id": "1942009976",
      "name": "Publisher1",
      "domain": "publisher1.com",
      "seller_type": "PUBLISHER"
    },
    {
      "seller_id": "1397382429",
      "name": "Exchange1",
      "domain": "exchange1.com",
      "seller_type": "INTERMEDIARY"
    },
    {
      "seller_id": "20000000",
      "name": "Seller And Intermediary, Inc",

```

```

    "domain": "sellerandintermediary.com",
    "seller_type": "PUBLISHER",
    "comment": "NorthAmerica O&O inventory"
  },
  {
    "seller_id": "20000001",
    "name": "Seller And Intermediary, Inc",
    "domain": "sellerandintermediary.com",
    "seller_type": "PUBLISHER",
    "comment": "APAC O&O inventory"
  },
  {
    "seller_id": "20000002",
    "name": "Seller And Intermediary, Inc",
    "domain": "sellerandintermediary.com",
    "seller_type": "INTERMEDIARY",
    "comment": "Non O&O inventory"
  },
  {
    "seller_id": "101010101",
    "name": "Hybrid Seller",
    "domain": "hybridseller.com",
    "seller_type": "BOTH",
    "comment": "Sells both O&O and other sellers' inventory"
  },
  {
    "seller_id": "00000001",
    "seller_type": "INTERMEDIARY",
    "is_confidential": 1
  },
  {
    "seller_id": "EB_0001",
    "name": "Passthrough Publisher",
    "domain": "passthroughpublisher.com",
    "seller_type": "PUBLISHER",
    "is_passthrough": 1,
    "comment": "direct buyer/seller of this inventory must establish an
account relationship with Passthrough Publisher"
  }
]
}

```