

ads.txt

Implementation Guide

Released August 2022

注意：

本ドキュメントは、IAB Tech Lab が公開しているドキュメントを簡易的に翻訳したものです。正確な情報は、下記オリジナルドキュメントを参照してください。

<https://iabtechlab.com/wp-content/uploads/2022/04/Ads.txt-1.1-Implementation-Guide.pdf>

目次

1. Background(背景)	3
2. Scope(スコープ)	3
In Scope(スコープ内).....	3
Out of Scope(スコープ外)	4
3. Updates to Ads.txt & App-Ads.txt Standard (Ads.txt と App-Ads.txt 規格の更新)	4
4. Example Use Cases(ユースケース)	4
CASE A: Publisher inhouse monetization (パブリッシャーインハウスでのマネタイズ).....	5
CASE B: Publisher managed monetization (パブリッシャーが管理するマネタイズ).....	6
CASE C: Publisher managed monetization; country specific (パブリッシャーが管理するマネタイズ (国別))	8
CASE D: Publisher inhouse monetization for proprietary placement type (パブリッシャーインハ ウスでの独占プレースメント型マネタイズ).....	10
CASE E: Resale of publisher inhouse monetization for proprietary placement type (パブリッシャ ーインハウスでのマネタイゼーションのリセール(独占プレースメントタイプ))	11
CASE F: Owned inventory from Media Owner + Monetization Manager that has BOTH owned and resold inventory (メディアオーナーが所有するインベントリー + 所有インベントリーとリセール インベントリーの両方を持つマネタイズマネージャー).....	13
CASE G: Resold inventory from Media Owner + Monetization Manager that has BOTH owned and resold inventory (メディアオーナーからのリセールインベントリー+自社インベントリーとリセー ルインベントリーの両方を持つマネタイズマネージャー)	14
5. Implementation Guidelines(実施ガイドライン)	16
Publisher Guidance(Publisher ガイダンス)	16
SSP/Exchange Guidance(SSP/Exchange ガイダンス)	17
DSP Guidance(DSP ガイダンス)	17

1. Background(背景)

Authorized Digital Sellers (Ads.txt)は、2017年に導入されて以来、プログラマティックエコシステムが不正、特に虚偽表示（別名”ドメイン偽装”）や広告インベントリーの不正販売を削減するのに役立つツールとして成功を収めてきました。その後、sellers.jsonとSupplyChain Objectが作成され、セラーのさらなる情報開示がサプライチェーン全体の透明性をさらに高めました。これらの仕様がほぼ完全に採用されたことで、バイヤーはads.txt、sellers.json、OpenRTB SupplyChainを一緒に使うことで、サプライチェーンをより包括的に見られるようになりました。

しかし、パブリッシャー、広告サプライマネジメント会社、SSP/Ad Exchangeの実装ニーズや仕様の解釈が異なるため、ads.txtを通じた供給の表現に関連する課題が浮上しています。本提案は、ads.txtを進化させ、不正削減における強みを維持し、sellers.jsonを介したセラー関係の透明性を高め、サプライチェーンの透明性に関するより大きな標準群に仕様を橋渡しすることを意図しています。

具体的には、このアップデートは以下の課題と改善の機会に対処します：

- ・ **セラーとの関係を正確に表現します：** Ads.txt/app-ads.txtをsellers.jsonに直接リンクし、ads.txtファイルのDIRECT/RESELLER値が正確に記述されるようにすることで、SPO（Supply Path Optimization）のニーズに対応します。
- ・ **インベントリーの一次セラーまたは独占セラーという概念の導入：** バイヤーは、インベントリーを購入するための”ホップ数”を最小化することに関心を示しています。パブリッシャーがマネタイズの大部分を外部に委託している場合、最も直接的なルートはリセラーを通すことかもしれません。今回のアップデートでは、MANAGERDOMAINを通じて、広告管理会社や販売会社が、パブリッシャーのインベントリーの一次代理店、または独占代理店として特定される方法を開発しました。
- ・ **ドメイン/アプリの所有権の把握：** sellers.jsonに記載されているsellers.domainとads.txtファイルをより適切に接続するため、所有・運営されているドメインやアプリを、そのドメインやアプリを所有する企業にさかのぼって特定する方法を開発しました。

2. Scope(スコープ)

In Scope(スコープ内)

ビジネス上の関係： このソリューションは、独占的または一次的なマネタイズパートナーシップ関係を対象としており、グローバルまたは地域の企業がサイトやアプリからインベントリーを購入する最も

直接的なルートになります。また、このソリューションは、所有・運営されているドメインやアプリを、そのドメインやアプリを所有する企業にさかのぼって特定する方法もカバーしています。

不正行為リスクを軽減: これらのソリューションは、ads.txt と sellers.json の間の検証をより密接に結びつけるためのものです。

- a. sellers.json の PUBLISHER エントリーのセラードメインを ads.txt の OWNERDOMAIN に接続します。
- b. サブライパスに複数のホップを含むインベントリーへの排他的パスの表現を改善します。

Out of Scope(スコープ外)

ビジネス上の関係: このソリューションには、特定の広告フォーマットタイプの独占的なマネタイズパートナーであることを表す方法は含まれていません。これは、ads.txt 仕様で表現するには複雑すぎると判断されました。

3. Updates to Ads.txt & App-Ads.txt Standard

(Ads.txt と App-Ads.txt 規格の更新)

ads.txt 規格の更新は、こちらを参照してください:

<https://iabtechlab.com/wp-content/uploads/2022/04/Ads.txt-1.1.pdf>

4. Example Use Cases(ユースケース)

定義:

- **Manager(マネージャー)** - (正式な定義は仕様書の定義を参照してください)サイトのオーナーがマネタイズを管理しない場合、外部の指定されたマネタイズパートナーがマネージャーとみなされます。これらのパートナーシップは、グローバルな範囲にすることも、特定の地域に限定することも、新しいマネージャーのテスト目的で特定のサブドメインに限定することもできます。
 - MANAGERDOMAIN と INVENTORYPARTNERDOMAIN の使い分けに関する注意事項：
MANAGERDOMAIN は、パブリッシャーのインベントリーのプライマリまたは独占的なプログラマティックセラーを表すために使用され、パブリッシャーのインベントリーへの最も直接的なパスがマネージャーであることを示します。マネージャーは、パブリッシャーとバイヤー間のエンドツーエンドの取引における追加的な参加者です。このような関係は一般的に、パブリッシャーに代わって販売したインベントリーの売上から一定の割合がマネージャーに支払われる、レベニューシェア契約に基づいています。マネージャーもまた、端末ノードとしてビ

ッドリクエストの schain Object で表現されることが期待されます。

対照的に、INVENTORYPARTNERDOMAIN は、広告が掲載される基礎となるアプリ上で広告の一部を所有または販売する権利を持つ企業を表すために使用されます。これは、企業が基礎となる CTV/OTT アプリと”インベントリー共有”契約を締結している場合に使用されることが想定されます。このような取引では、インベントリーパートナーは取引の最終的な受取人となり、販売された広告からの収益をすべて受け取ることが想定されます。また、インベントリーパートナーのドメインは、主に”インベントリーシェアリング”が一般的な CTV/OTT のインベントリーに使用されることが予想されます。

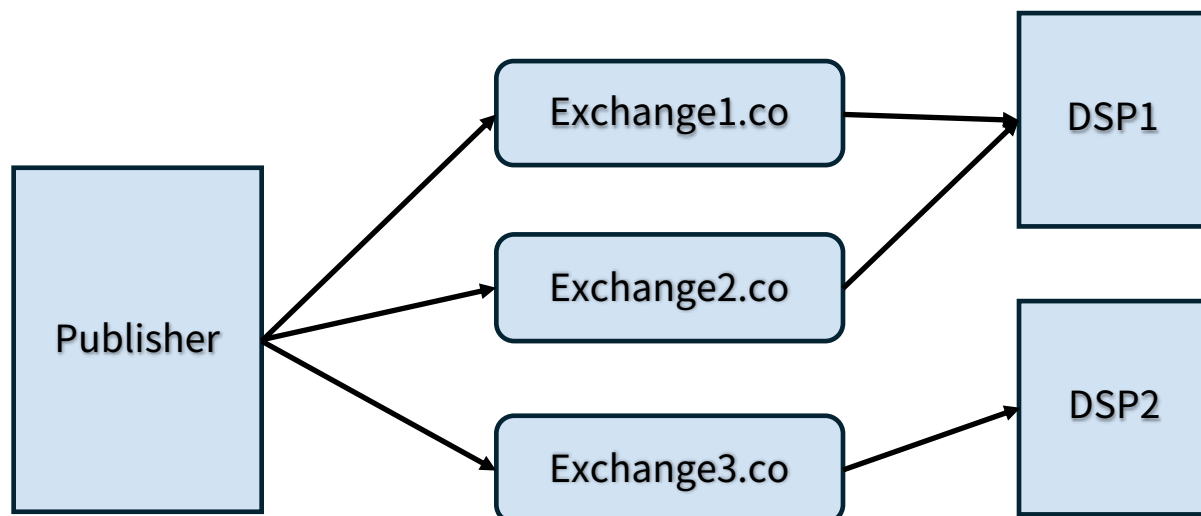
- **Proprietary Placement Provider(独占プレースメント提供者)** - 独占プレースメントとは、パブリッシャーがマネタイズのコントロールをリセラーに委ねる広告ユニットのことです。このリセラーは DSP に直接ビッドリクエストを発行することもあれば、リセール Exchange 経由でビッドリクエストを発行することもあります。
- **GEO(地域)** - 地理的な地域。以下のユースケースでは、GEO は国を表します。これは、MANAGERDOMAIN 仕様の定義をサポートするために、国ごとにマネージャーを宣言できます。

CASE A: Publisher inhouse monetization

(パブリッシャーインハウスでのマネタイズ)

ビジネスシナリオ: パブリッシャーはインハウスでインベントリーをマネタイズします。パブリッシャーは、Exchange のシートを運営します: Publisher.com は site.com を所有する企業です。

Publisher -> Exchange -> DSP



Bid Request	Publisher's Authorized Sellers (Ads.txt)	Sellers.json	Validation	Answer
exchange.com が販売する site.com のプレースメントのビッドリクエストを DSP が受信。 (sid 1234) <pre>"site.domain": "site.com" "publisher.id": "1234" "schain": { "nodes": [{ "sid": "1234", "asi": "exchange.com" }] }</pre>	site.com/ads.txt OWNERDOMAIN = publisher.com exchange.com, 1234, DIRECT	exchange.com/sellers.json <pre>{ "seller_id": "1234", "name": "Publisher", "domain": "publisher.com", "seller_type": "Publisher" }</pre>	IF sellers.domain = OWNERDOMAIN THEN セラーは publisher.com のオーナー。 IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN THEN セラーは publisher.com のマネージャー IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN + GEO THEN セラーは publisher.com の地域のマネージャー IF sellers.domain != OWNERDOMAIN or MANAGERDOMAIN THEN セラーはインベントリーのリセラー	セラー1234 は site.com のオーナーであり、在庫への DIRECT パスを持ちます。

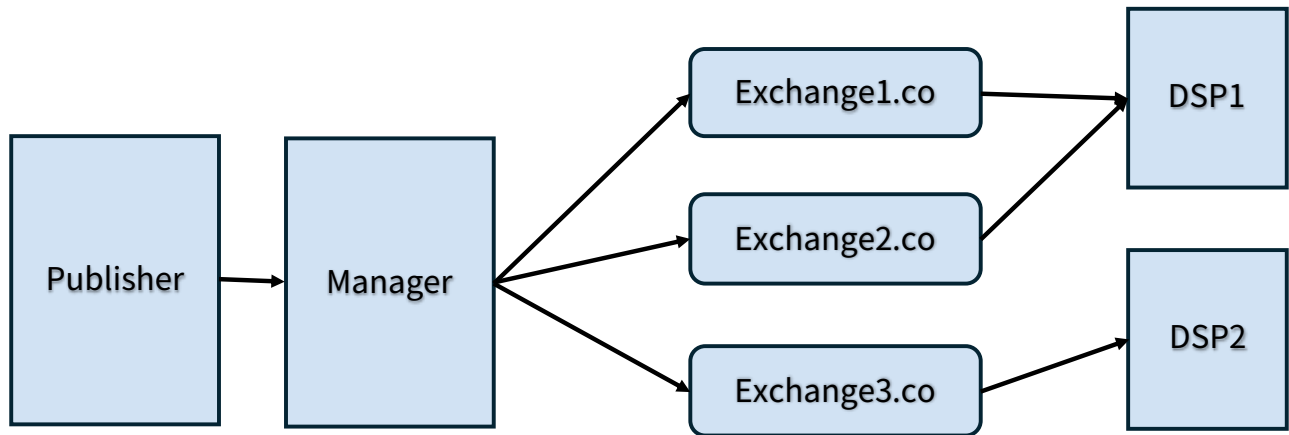
CASE B: Publisher managed monetization

(パブリッシャーが管理するマネタイズ)

ビジネスシナリオ: このケースは、パブリッシャーが独占的なマネタイズパートナーを通じてインベン

トリーをマネタイズします。サプライパスには複数のホップが含まれますが、サプライパス最適化の観点からは、インベントリーを購入するための最も直接的なルートであることに変わりはありません。

Publisher -> Manager -> Exchange -> DSP



Bid Request	Publisher's Authorized Sellers (Ads.txt)	Sellers.json	Validation	Answer
exchange.com (sid1235)を通じて、manager.com (sid5678)が販売する site.com のプレースメントのビッドリクエストを DSP が受信。 "site.domain": "site.com" "publisher.id": "1235" "schain": { "nodes": [{ "sid":	site.com/ads.txt OWNERDOMAIN = publisher.com MANAGERDOMAIN = manager.com manager.com, 5678, DIRECT exchange.com, 1235, RESELLER	manager.com/sellers.json { "seller_id": "5678", "name": "Publisher", "domain": "publisher.com", "seller_type": "Publisher" } exchange.com/sellers.json	IF sellers.domain = OWNERDOMAIN THEN セラーは、publisher.com のオーナー IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN THEN セラーは、publisher.com のマネージャー IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN + GEO THEN	セラー1235 は、site.com のマネージャーであり、ベントリーへの(最大の)DIRECT パスです。 セラー5678 は、site.com のオーナーであり、マネージャーと直接的な関係にあります。

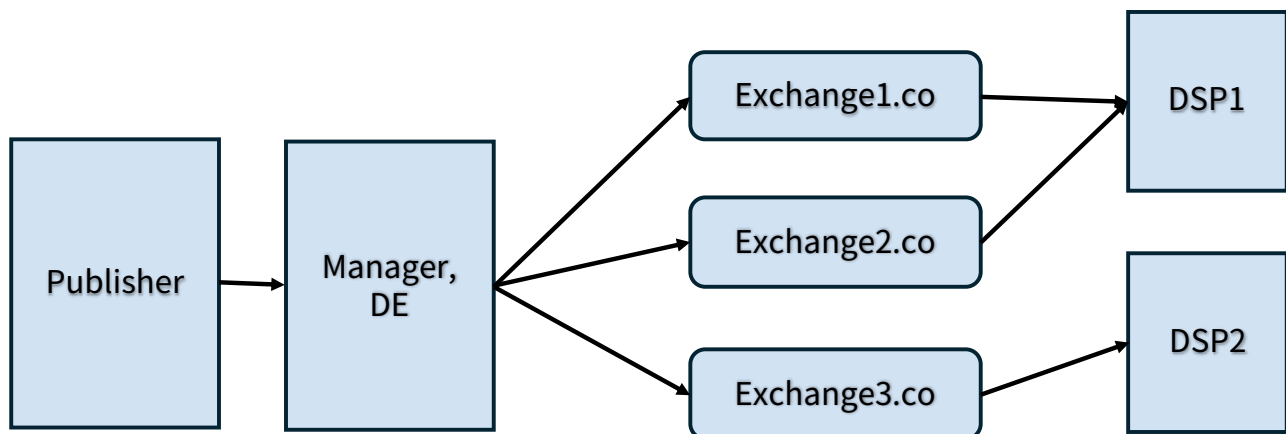
<pre>"5678", "asi": "manager.com" }, { "sid": "1235", "asi": "exchange.com" }] }</pre>		<pre>{ "seller_id": "1235", "name": "Manager", "domain": "manager.com", "seller_type": "Intermediary" }</pre>	<p>セラーは、 publisher.com の地 域マネージャー</p> <p>IF sellers.domain != OWNERDOMAIN or MANAGERDOMAIN THEN セラーはインベン トリーのマネージャー</p>	
---	--	---	---	--

CASE C: Publisher managed monetization; country specific

(パブリッシャーが管理するマネタイズ(国別))

ビジネスシナリオ: このケースは、パブリッシャーが特定の国の独占的マネタイズパートナーを通じてインベントリーをマネタイズします。サプライパスには複数のホップが含まれますが、サプライパス最適化の観点からは、インベントリーを購入するための最も直接的なルートであることに変わりはありません。

Publisher -> Manager + GEO -> Exchange -> DSP



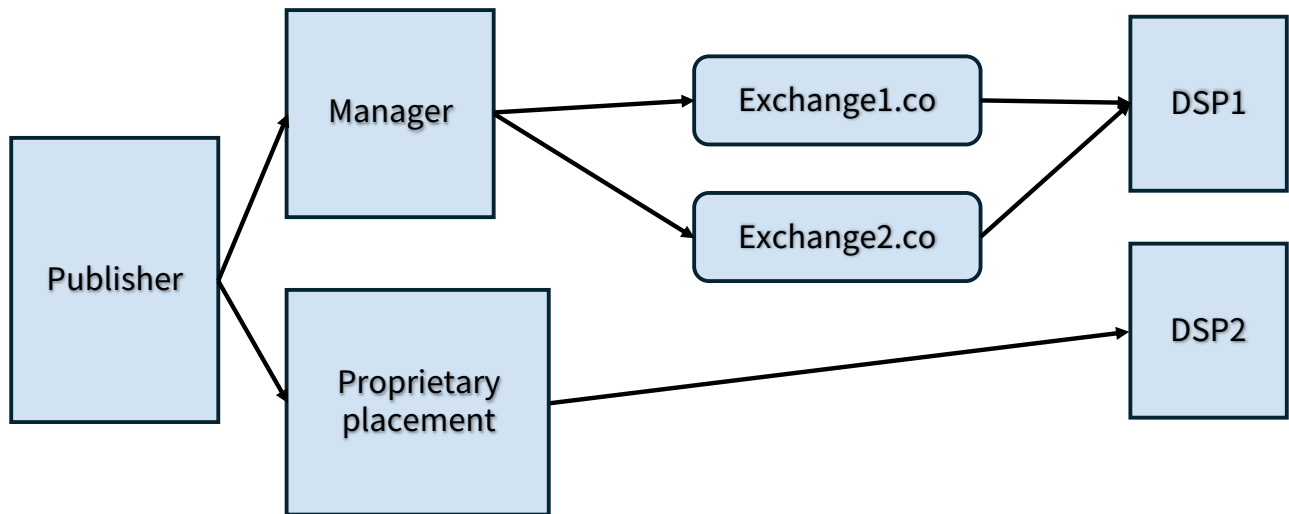
Bid Request	Publisher's Authorized Sellers (Ads.txt)	Sellers.json	Validation	Answer
<p>saleshouseDE.com(sid 9876) から exchange.com(sid 1236) を経由して販売した site.com のビッド リクエストを DSP が受信。</p> <pre>"site.domain" : "site.com" "publisher.id" : "1236" "schain" : { "nodes" : [{ "sid" : "9876", "asi" : "saleshouseDE.com" }, { "sid" : "1236", "asi" : "exchange.com" }] }</pre>	<p>site.com/ads.txt</p> <p>OWNERDOMAIN = publisher.com MANAGERDOMAIN = saleshouseDE.com, DE</p> <p>salehouseDE.com, 9876, DIRECT exchange.com, 1236, RESELLER</p>	<p>saleshouseDE.com/sellers.json</p> <pre>{ "seller_id" : "9876", "name" : "Publisher", "domain" : "publisher.com", "seller_type" : "Publisher" } exchange.com/sellers.json { "seller_id" : "1236", "name" : "Salehouse DE", "domain" : "saleshouseDE.com", "seller_type" : "Intermediary" }</pre>	<p>IF sellers.domain = OWNERDOMAIN THEN セラーは publisher.com のオーナー</p> <p>IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN THEN セラーは publisher.com のマネージャー</p> <p>IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN + GEO THEN セラーは publisher.com の地域マネージャー</p> <p>IF sellers.domain != OWNERDOMAIN or MANAGERDOMAIN THEN セラーはインベントリーのリセラー</p>	<p>セラー1236 は site.com の DE 専用のマネタイズマネージャーであり、ベントリーへの(最大の)DIRECT パスです。</p> <p>セラー9786 は site.com のオーナーであり、SaleshouseDE と直接的な関係があります。</p>

CASE D: Publisher inhouse monetization for proprietary placement type

(パブリッシャーインハウスでの独占プレースメント型マネタイズ)

ビジネスシナリオ: パブリッシャーはインハウスでインベントリーをマネタイズします。パブリッシャーは独占プレースメントタイプのシートを直接運用します。

Publisher -> Proprietary Placement -> DSP



Bid Request	Publisher's Authorized Sellers (Ads.txt)	Sellers.json	Validation	Answer
proprietaryplacement.com (sid 45678) が販売する site.com のプレースメントのビッドリクエストを DSP が受信。 "site.domain": "site.com" "publisher.id": "45678"	site.com/ads.txt OWNERDOMAIN = publisher.com MANAGERDOMAIN = manager.com manager.com, 5678, DIRECT exchange.com, 1235, RESELLER proprietaryplaceme	proprietaryplacement.com/sellers.json { "seller_id": "45678", "name": "Publisher", "domain": "publisher.com", "seller_type": "Publisher" }	IF sellers.domain = OWNERDOMAIN THEN セラーは site.com のオーナー IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN THEN セラーは site.com のマネージャー IF sellers.domain =	セラー45678 は、site.com のオーナーであり、独占プレースメントインベントリーへの DIRECT パスです。

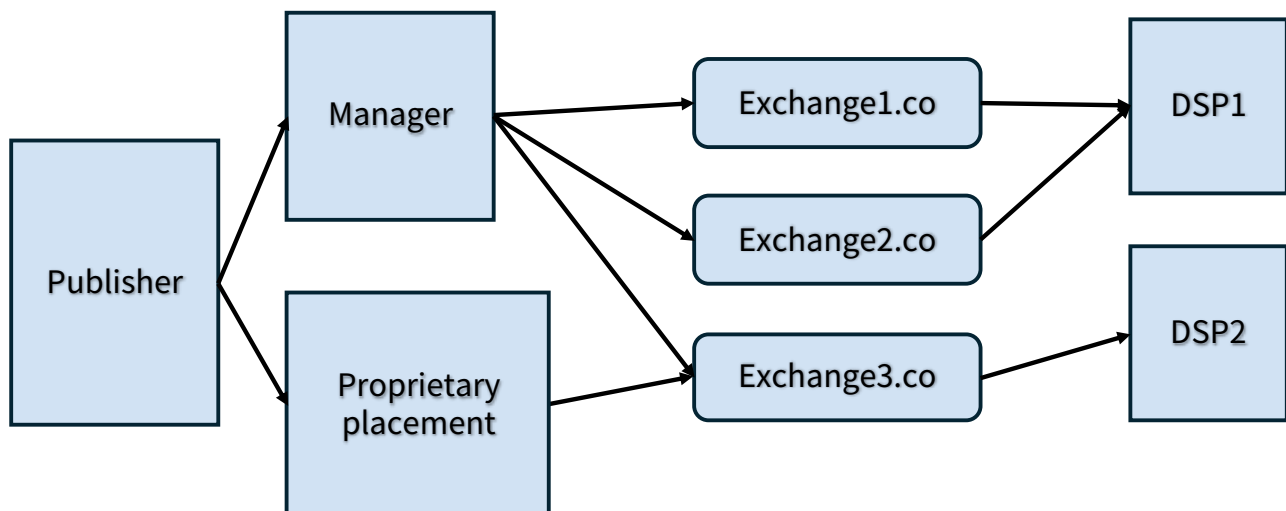
<pre>"schain":{ "nodes":[{ "sid": "45678", "asi": "proprietaryplacement.com" }] }</pre>	<p>nt.com, 45678, DIRECT</p>		<p>MANAGERDOMAIN + GEO THEN セラーは site.com の 地域マネージャー</p> <p>IF sellers.domain != OWNERDOMAIN or MANAGERDOMAIN THEN セラーはインベント リーのリセラー</p>
---	----------------------------------	--	--

CASE E: Resale of publisher inhouse monetization for proprietary placement type

(パブリッシャーインハウスでのマネタイゼーションのリセール(独占プレースメントタイプ))

ビジネスシナリオ: パブリッシャーはインハウスでインベントリーをマネタイズします。パブリッシャーは、独占プレースメントタイプのシートを直接運用します。その後、独占プレースメントベンダーが Exchange でインベントリーを販売します。

Publisher -> Proprietary Placement -> Exchange -> DSP



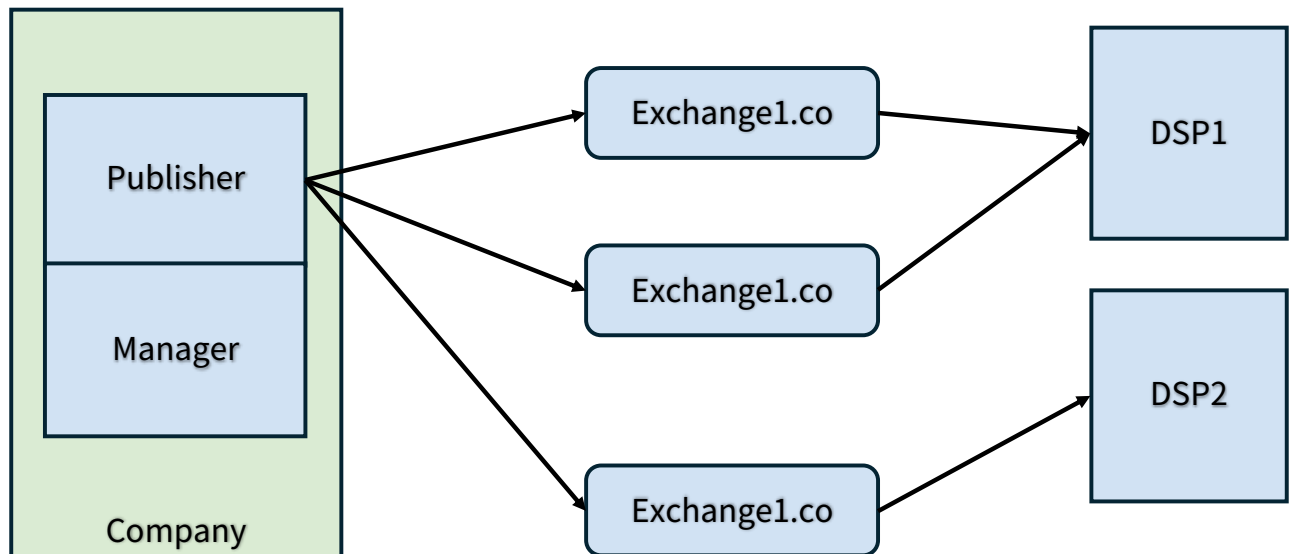
Bid Request	Publisher's Authorized Sellers (Ads.txt)	Sellers.json	Validation	Answer
<p>exchange.com (sid1238)を通じて、proprietaryplacement.com (sid45678) が販売する site.com のプレースメントのビッドリクエストを DSP が受信。</p> <pre>"site.domain": "site.com" "publisher.id": "1238" "schain": { "nodes": [{ "sid": "45678", "asi": "proprietaryplacement.com" }, { "sid": "1238", "asi": "exchange.com" }] }</pre>	<p>site.com/ads.txt</p> <pre>OWNERDOMAIN = publisher.com MANAGERDOMAIN = manager.com manager.com, 5678, DIRECT exchange.com, 1235, RESELLER proprietaryplacement.com, 45678, DIRECT exchange.com, 1238, RESELLER</pre>	<pre>proprietaryplacement.com/sellers.json { "seller_id": "45678", "name": "Publisher", "domain": "publisher.com", "seller_type": "Publisher" } exchange.com/sellers.json { "seller_id": "1238", "name": "ProprietaryPlacement", "domain": "proprietaryplacement.com", "seller_type": "Intermediary" }</pre>	<pre>IF sellers.domain = OWNERDOMAIN THEN セラーは site.com のオーナー IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN THEN セラーは site.com のマネージャー IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN + GEO THEN セラーは site.com の地域マネージャー IF sellers.domain != OWNERDOMAIN or MANAGERDOMAIN THEN セラーはインベントリーのリセラー</pre>	<p>セラー1238 は site.com のオーナーまたはマネージャーではなく、基礎となるインベントリーへのリセラーパスです。</p> <p>セラー45678 は、site.com のオーナーであり、独占プレースメントは、基礎となるインベントリーへの DIRECT パスです。</p>

CASE F: Owned inventory from Media Owner + Monetization Manager that has BOTH owned and resold inventory

(メディアオーナーが所有するインベントリー + 所有インベントリーとリセーラーインベントリーの両方を持つマネタイズマネージャー)

ビジネスシナリオ: インベントリーを販売する企業は、メディアオーナーであると同時に、さまざまなインベントリーのマネタイゼーションマネージャーでもあります。下図は、その企業が所有するインベントリーに期待されることを示しています。

Publisher -> Exchange -> DSP



Bid Request	Publisher's Authorized Sellers (Ads.txt)	Sellers.json	Validation	Answer
exchange.com (sid1240)が販売する site.com のプレースメントに対するビッドリクエストを DSP が	site.com/ads.txt OWNERDOMAIN = xyzmedia.com exchange.com, 1240, DIRECT	exchange.com/sellers.json { "seller_id": "1240", "name": "XYZMedia",	IF sellers.domain = OWNERDOMAIN THEN セラーは publisher.com のオーナー IF sellers.domain =	セラー 1240 は site.com のオーナーであり、インベントリーへの DIRECT パスです。

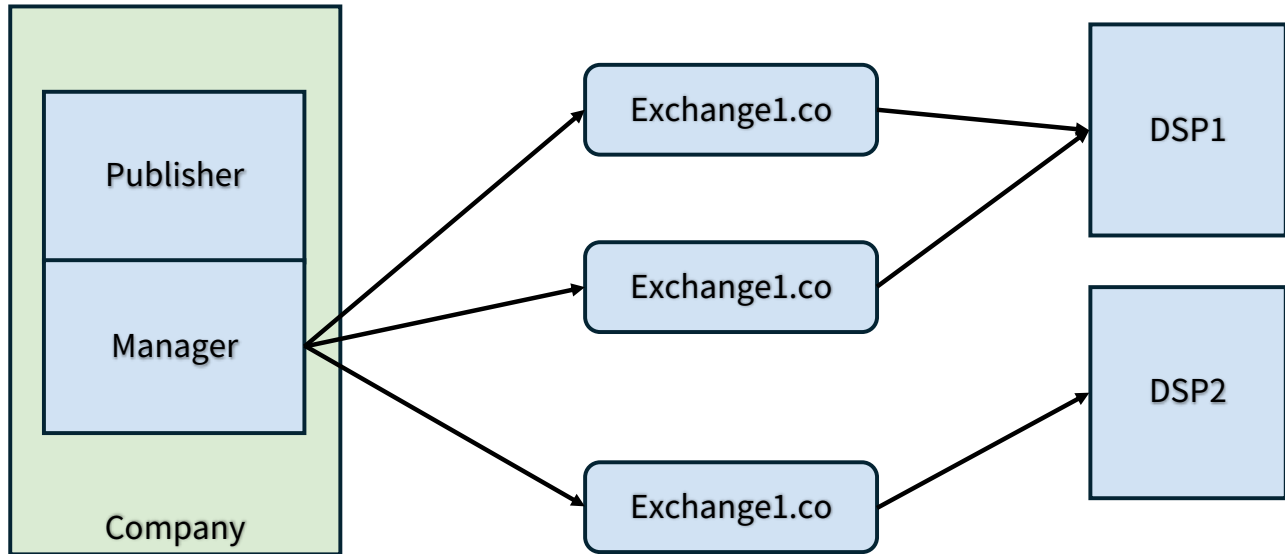
<p>受信。</p> <pre> "site.domain" : "site.com" "publisher.id" : "1240" "schain" : { "nodes" : [{ "sid" : "1240", "asi" : "exchange.com" }] }</pre>		<pre> "domain" : "xyzmedia.com", "seller_type" : "Both" }</pre>	<pre> MANAGERDOMAIN THEN セラーは publisher.com のマ ネージャー IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN + GEO THEN セラーは publisher.com の地 域マネージャー IF sellers.domain != OWNERDOMAIN or MANAGERDOMAIN THEN セラーはインベント リーのリセラー</pre>	
---	--	---	--	--

CASE G: Resold inventory from Media Owner + Monetization Manager that has BOTH owned and resold inventory

(メディアオーナーからのリセールインベントリー+自社インベントリーとリセールインベントリーの両方を持つマネタイズマネージャー)

ビジネスシナリオ: インベントリーを販売する企業は、メディアオーナーであると同時に、さまざまなインベントリーのマネタイゼーションマネージャーでもあります。下図は、他のパブリッシャーに代わって企業が販売しているインベントリーに期待されることを示しています。

Publisher -> Manager -> Exchange -> DSP



Bid Request	Publisher's Authorized Sellers (Ads.txt)	Sellers.json	Validation	Answer
<p>xyzmedia.com (sid123xyz) が exchange.com (sid1240) を通じて販売する site.com のプレースメントのビッドリクエストを DSP が受信。</p> <pre>"site.domain": "site.com" "publisher.id": "1240" "schain": { "nodes": [{ "sid": "123xyz",</pre>	<p>site.com/ads.txt</p> <p>OWNERDOMAIN = publisher.com</p> <p>xyzmedia.com, 123xyz, DIRECT exchange.com, 1240, RESELLER</p>	<p>xyzmedia.com/sellers.json</p> <pre>{ "seller_id": "123xyz", "name": "Publisher", "domain": "publisher.com", "seller_type": "Publisher" }</pre> <p>exchange.com/sellers.json</p> <pre>{ "seller_id": "1240", "name":</pre>	<p>IF sellers.domain = OWNERDOMAIN THEN セラーは publisher.com のオーナー</p> <p>IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN THEN セラーは publisher.com のマネージャー</p> <p>IF sellers.domain = MANAGERDOMAIN + GEO THEN セラーは publisher.com の地域マネージャー</p>	<p>セラー1240 は site.com の所有者でも管理者でもなく、基礎となるインベントリーのリセラーです。</p> <p>セラー123xyz は site.com の所有者であり、XYZMedia は基礎となるインベントリーへの DIRECT パスです。</p>

<pre>"asi": "exchange.com" }, { "sid": "1240", "asi": "exchange.com" }] }</pre>		<pre>"XYZMedia", "domain": "xyzmedia.com", "seller_type": "Both" }</pre>	<p>IF sellers.domain != OWNERDOMAIN or MANAGERDOMAIN THEN</p> <p>セラーはインベントリーのリセラー</p>	
--	--	--	--	--

5. Implementation Guidelines(実施ガイドライン)

Publisher Guidance(Publisher ガイダンス)

- ウェブサイトのドメインとオーナーのドメインが同じであっても、OWNERDOMAIN=をパブリッシャーとすることを推奨します。
 - 特に、オーナーとセラーの両方であるセラーは、バイヤーが所有インベントリーとリセラーインベントリーの違いを見分けられるように、OWNERDOMAIN をパブリッシャーにすることを強く勧めます。また、可能であれば、それぞれのサプライパスをより明確に表すために、販売シートを分けることも推奨されます。
- MANAGERDOMAIN は、インベントリーの大半が単一の企業によって管理されている場合にのみ使用することを推奨します。MANAGERDOMAIN の正確な解釈は、Ads.txt の利用者（バリデータ、測定および不正防止ソリューション、バイイングプラットフォームなど）の裁量に委ねられ、SPO に影響する場合があります。例えば、同じインベントリーが複数のセラーから入手可能で、MANAGERDOMAIN を使用している場合、バイヤーは他の非マネージャーアカウントを RESELLER エントリーとして扱う可能性が高いです。
- 矛盾する MANAGERDOMAIN エントリー(例えば、同じ国に複数の MANAGERDOMAIN)は使用すべきではなく、情報の使用者によって無視される可能性が高いです。
- この作業は、ads.txt ファイルの精度を向上させるために行われています。この機会に、ファイル内のすべての DIRECT エントリーが、直接アカウントを管理しているセラーアカウントへの参照であることを確認してください。
- ads.txt で承認されたアカウントで、対応する sellers.json ファイルでパブリッシャーになっているものはすべて、sellers.json の sellers.domain が ads.txt の OWNERDOMAIN と一致している必

必要があります。

SSP/Exchange Guidance(SSP/Exchange ガイダンス)

- OWNERDOMAIN と MANAGERDOMAIN の検証には、ads.txt と sellers.json のチェックが必要です。
- sellers.json の sellers.domain が、それぞれセラーアカウントの OWNERDOMAIN と MANAGERDOMAIN と一致することを確認してください。
- ads.txt エントリーが正しい Field 3 値を含むことを保証するために、より厳密な検証を検討します。SSP/Exchange はパブリッシャーとの関係を把握していますので、パブリッシャーが ads.txt ファイルで Field 3 を正しく宣言しているかどうかを簡単にチェックできます。

DSP Guidance(DSP ガイダンス)

- OWNERDOMAINとMANAGERDOMAINの検証には、ads.txtとsellers.jsonのチェックが必要です。DSPは、リスク軽減の利点とSPOのために、このデータを利用し、対応することを推奨します。
- MANAGERDOMAINの正確な解釈は各DSPの裁量に委ねられます。DSPが以下のガイドラインと異なる場合、MANAGERDOMAINに関するポリシーを実施する前に、パブリッシャー、SSP、パートナーに対して明確なガイドラインを公表することを推奨します。
- DSPの推奨事項は以下の通り:
 - MANAGERDOMAINが宣言されているにもかかわらず、他のソースからかなりのインベントリーが入手可能で、MANAGERDOMAINが排他的でないことを示す場合、他のトラフィックソースをインベントリーのリセラーとして扱えますが、排他的でない使用ケースがあることに注意してください。追加の検証を推奨します。
 - 同じインベントリーがOWNERDOMAINのセラーとMANAGERDOMAINのセラーの両方から入手可能な場合、MANAGERDOMAINのエントリーが誤って表示されている可能性があります(インベントリーを直接、またはマネージャー経由で販売することは、パブリッシャーが在庫マネージメントをセールスハウスのような外部企業に委託していないことを意味するため)。
 - 同じ国に複数のMANAGERDOMAINがある場合、消費者はその国にMANAGERDOMAINが宣言されていないものとして扱うことを推奨します(つまり、その宣言は無効です)。
 - マネージャーによってマネタイズされた広告機会は、MANAGERDOMAINに記載されたドメインも、完全なサプライチェーンオブジェクトの中で、発信元パブリッシャーを表すノードのドメインであることが期待されます。